**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN**

**Bùi Minh Anh**

**HOẠT ĐỘNG MUA SẮM NGUYÊN VẬT LIỆU CỦA CÔNG TY   
CỔ PHẦN BETA MEDIA**

**TÓM TẮT ĐỀ ÁN TỐT NGHIỆP THẠC SĨ**

**QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**MÃ SỐ:** **8340101**

**Người hướng dẫn khoa học: TS Nguyễn Ngọc Điệp**

**Hà Nội, 2024**

# TÓM TẮT

**Hoạt động mua sắm** hay thu mua nguyên vật liệu là một trong những hoạt động đầu tiên của quá trình sản xuất kinh doanh trong doanh nghiệp. “Thu mua nguyên vật liệu là hoạt động nghiệp vụ kinh doanh của doanh nghiệp sau khi xem xét hoạt động chào hàng của nhà cung cấp, doanh nghiệp cùng với nhà cung cấp thỏa thuận các điều khoản mua bán, giao nhận, thanh toán bằng hợp đồng mua bán.” (PGS.TS Nguyễn Duy Bột, PGS.TS Đặng Đình Đào, (2001), *Giáo trình kinh tế thương mại,* NXB Trường đại học Kinh tế Quốc dân). Hoạt động mua sắm nguyên vật liệu có vai trò quan trọng đối với doanh nghiệp, là tiền đề giúp doanh nghiệp duy trì liên tục quá trình sản xuất chế biến, giúp tối ưu các chi phí cho doanh nghiệp, là nhân tố trực tiếp quyết định tới chất lượng sản phẩm tạo ra, từ đó nâng cao khả năng cạnh tranh cho doanh nghiệp. Vì những vai trò quan trọng đó, việc tổ chức thực hiện hoạt động mua sắm nguyên vật liệu là hoạt động cần thiết được doanh nghiệp quan tâm, chú trọng.

**Công Ty Cổ Phần Beta Media** là doanh nghiệp kinh doanh đa lĩnh vực, trong đó hoạt động chủ yếu là vận hành rạp chiếu phim, với hai nguồn doanh thu chính là doanh thu từ việc bán vé xem phim (chiếm khoảng 60%) và doanh thu từ việc bán các dịch vụ ăn uống đi kèm (chiếm khoảng 40%). Các dịch vụ ăn uống đi kèm tại rạp chiếu phim phổ biến nhất là bỏng ngô và các loại nước uống có ga. Các loại đồ ăn nước uống này, được doanh nghiệp chế biến trực tiếp tại rạp, từ các **nguyên vật liệu** như ngô, bơ, đường cát, si-rô thành thành phẩm. Do đó, tại doanh nghiệp, hoạt động mua sắm nguyên vật liệu đầu vào đóng vai trò quan trọng tới hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

Tác giả lựa chọn đề tài: “Hoạt động mua sắm nguyên vật liệu của Công Ty Cổ Phần Beta Media” với nội dung phân tích, đánh giá và đề xuất một số giải pháp giúp cải thiện hoạt động mua sắm nguyên vật liệu của doanh nghiệp. Đề án bao gồm 3 chương:

* Chương 1: Tổng quan lý thuyết về hoạt động mua sắm nguyên vật liệu: với nội dung tổng quan về các định nghĩa, khái niệm liên quan như khái niệm nguyên vật liệu, khái niệm hoạt động mua sắm nguyên vật liệu; vai trò của hoạt động mua sắm nguyên vật liệu, quy trình mua sắm nguyên vật liệu và các nhân tố ảnh hưởng tới hoạt động mua sắm nguyên vật liệu.
* Chương 2: Thực trạng hoạt động mua sắm nguyên vật liệu tại Công Ty Cổ Phần Beta Media. Giới thiệu tổng quan về công ty, hoạt động kinh doanh có liên quan tới nguyên vật liệu và đặc điểm của sản phẩm bỏng ngô, nước ngọt; quy trình mua sắm của doanh nghiệp; các nhân tố ảnh hưởng tới các hoạt động mua sắm nguyên vật liệu. Từ việc phân tích thực trạng đó, so sánh với tổng quan lý thuyết về hoạt động này, tác giả trình bày đánh giá thực trạng, ưu điểm, hạn chế của hoạt động mua sắm nguyên vật liệu của công ty.
* Chương 3: Một số giải pháp cải thiện hoạt động mua sắm nguyên vật liệu của Công Ty Cổ Phần Beta Media. Từ những nội dung đã phân tích, đánh giá ở chương 2, tác giả đề xuất một số giải pháp giúp cải thiện hoạt động mua sắm nguyên vật liệu của doanh nghiệp.

Thông qua nội dung phân tích, trình bày ở ba chương, tác giả mong muốn đề án phản ánh thực trạng hoạt động mua sắm nguyên vật liệu của Công Ty Cổ Phần Beta Media nói riêng và các doanh nghiệp trong ngành rạp chiếu phim ở Việt Nam nói chung. Qua đó, chỉ ra những ưu, nhược điểm của thực trạng hoạt động, đề xuất những giải pháp có thể áp dụng để cải thiện, giúp tạo ra những cơ hội để vừa tối đa hóa được hiệu quả hoạt động mua sắm, mà đồng thời vẫn tiết kiệm tối đa nguồn lực cho doanh nghiệp.