

Turnitin Originality Report

Processed on: 19-Sep-2024 20:39 +07
 ID: 2433033393
 Word Count: 18812
 Submitted: 4

Học viên
 Huyền
 Đoàn Thị Thu Huyền

Đoàn Thị Thu
 Huyền_CH310923_Check.docx
 By Huyền Doan Thi Thu

Similarity Index

18%

Similarity by Source

Internet Sources:	18%
Publications:	29%
Student Papers:	1%

include quoted

include bibliography

excluding matches < 1%

mode:

quickview (classic) report

print

download

8% match (Internet from 02-Sep-2022)

<http://dhcd.edu.vn>

7% match (Internet from 31-Oct-2022)

<http://ulsa.edu.vn>

1% match (Internet from 20-Mar-2022)

<http://www.ulsa.edu.vn>

1% match (Internet from 20-Mar-2022)

<http://www.ulsa.edu.vn>

1% match (publications)

Phenikaa University

1% match (publications)

VNUA

1% match (Internet from 11-Mar-2020)

<https://ueh.edu.vn/images/upload/editor/Bieu%2018-2018%20 TH.pdf>

PHẦN MỞ ĐẦU 1. Tính cấp thiết của đề tài Con người đóng vai trò then chốt trong việc xác định sự thành công của một doanh nghiệp. Họ tham gia trực tiếp vào quá trình sản xuất, tạo ra sản phẩm và mang lại giá trị gia tăng cho doanh nghiệp. Do đó, để tồn tại và phát triển trong môi trường kinh tế thị trường hiện nay, các doanh nghiệp cần phải biết cách sử dụng nguồn nhân lực một cách hiệu quả. Một trong những chiến lược dài hạn và quan trọng nhất là tạo động lực làm việc cho nhân viên. Việc tạo động lực giúp các doanh nghiệp khai thác tối đa nguồn lực hiện có và nâng cao hiệu quả sản xuất. Để đạt được điều này, các nhà quản lý cần nghiên cứu kỹ lưỡng các nhu cầu về lợi ích tinh thần và vật chất của nhân viên, từ đó thiết lập các chính sách kích thích phù hợp, giúp nhân viên phát huy tối