TÓM TẮT

Công ty Cổ phần Truyền thông Phú Thái là một trong những công ty truyền thông hàng đầu trong việc xây dựng và ứng dụng các giải pháp truyền thông sáng tạo. Giai đoạn 2021 - 2023, Công ty Cổ phần Truyền thông Phú Thái đã cải thiện một cách đáng kể quản lý các khoản phải thu từ khách hàng, tuy nhiên vẫn tiềm ẩn những vấn đề lớn, ảnh hưởng đến bền vững tài chính của Công ty. Để giải quyết vấn đề của Công ty, tác giả nghiên cứu vấn đề này và đạt được kết quả nghiên cứu sau: 1) Xác định được khung nghiên cứu về quản lý các khoản phải thu từ khách hàng của doanh nghiệp; 2) Phân tích được thực trạng quản lý các khoản phải thu từ khách hàng của Công ty Cổ phần Truyền thông Phú Thái giai đoạn 2021-2023; 3) Đề xuất một số giải pháp hoàn thiện quản lý các khoản phải thu từ khách hàng của Công ty đến năm 2030.

Đề án đã đề xuất một số giải pháp chủ yếu như sau:

*Giải pháp về bộ máy quản lý các khoản phải thu:* Chức năng nhiệm vụ của Phòng Kinh doanh, Phòng Tài chính - Kế toán cần được xác định rõ ràng mối quan hệ phối hợp trong quản lý các khoản phải thu; Tuyển dụng thêm nhân lực Tài chính - Kế toán trong vòng 3 năm tới; Đào tạo nhân lực quản lý về quản lý tài chính, quản lý các khoản phải

*Giải pháp về chính sách, kế hoạch*: Công ty nghiên cứu, ban hành chính sách bán chịu và tín dụng thương mại áp dụng khách hàng: khung tiêu chuẩn bán chịu; khung thời hạn bán chịu, khung lãi suất trả chậm; khung tỉ lệ chiết khấu thanh toán trước và khung thời hạn chiết khấu.

*Giải pháp về tổ chức thực hiện chính sách, kế hoạch*: tạo điều kiện cho nhân viên Tài chính - Kế toán bồi dưỡng kỹ năng phân tích các khoản phải thu; mở rộng việc đàm phán biện pháp bảo đảm như đặt cọc, bảo lãnh ngân hàng trong thanh toán các khoản phải thu; theo dõi, đối chiếu định kỳ chốt giá trị cung cấp dịch vụ với khách hàng; mềm dẻo truyền thông các quy định về thanh toán trước và chiết khấu thanh toán trước để khách hàng cảm thấy có động lực để thanh toán trước.

*Giải pháp về kiểm soát các khoản phải thu*: áp dụng kiểm soát toàn diện gồm: kiểm soát việc chính sách, kế hoạch đối với các khoản phải thu; kiểm soát việc tổ chức thực hiện chính sách, kế hoạch; tăng cường khai thác công cụ hiện đại trong kiểm soát.