TÓM TẮT

Đề án tốt nghiệp với đề tài “Xuất khẩu hàng dệt may Việt Nam sang thị trường Nhật Bản trong điều kiện thực thi Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực” gồm có 3 chương:

Chương 1: Những vấn đề cơ bản về xuất khẩu hàng hóa của một quốc gia

Chương 2: Thực trạng xuất khẩu hàng dệt may Việt Nam sang thị trường Nhật Bản trong điều kiện thực thi Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực.

Chương 3: Định hướng và giải pháp thúc đẩy xuất khẩu hàng dệt may sang thị trường Nhật Bản trong điều kiện thực thi Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực.

Trong chương 1, tác giả đã nêu rõ được khái niệm về xuất khẩu và đặc điểm của hoạt động xuất khẩu. Từ đó, phân tích về vai trò, hình thức xuất khẩu, các nhân tố quan trọng ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu, các tiêu chí đánh giá hoạt động xuất khẩu và tác động của các Hiệp định thương mại tự do đến hoạt động xuất khẩu của các quốc gia.

Ở chương 2, tác giả phân tích về thực trạng xuất khẩu hàng dệt may sang thị trường Nhật Bản thông qua các số liệu về kim ngạch xuất khẩu trong giai đoạn 2019-2023, tỷ trọng hoạt động xuất khẩu trên so với tổng kim ngạch xuất khẩu dệt may của Việt Nam và so với tổng kim ngạch xuất khẩu tất cả các loại hàng hóa sang thị trường Nhật Bản. Qua đó, có thể thấy rằng Nhật Bản là thị trường quan trọng đối với hàng dệt may Việt Nam và hàng dệt may cũng là một trong số những mặt hàng chủ lực của nước ta khi xuất khẩu sang thị trường đầy tiềm năng này. Ngoài ra, Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) đã nới lỏng quy định về quy tắc xuất xứ cho mặt hàng dệt may của Việt Nam so với các FTA trước đây. Đây là cơ hội lớn cho các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm dệt may xuất khẩu.

Trong chương 3, tác giả đã đề xuất các biện pháp thiết thực đối với Chính phủ để thúc đẩy hoạt động xuất khẩu hàng dệt may sang thị trường Nhật Bản. Trong đó, Chính phủ cần thực hiện các giải pháp nhằm tăng cường xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư vào những khâu quan trọng, phát triển chuỗi giá trị trong nước, nguồn nguyên, phụ liệu, giải pháp về tổ chức quản lý, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và các giải pháp phát triển bền vững. Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng cần tăng cường xúc tiến thương mại, nâng cao khả năng quản lý quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm và sản xuất theo hướng bền vững, thân thiện với môi trường.

3 từ khóa: quy tắc xuất xứ, thị trường tiềm năng và cải thiện năng lực cạnh tranh của hàng dệt may Việt Nam.