# TÓM TẮT ĐỀ ÁN THẠC SĨ

Đề án đã phân tích chi tiết và hệ thống hóa những lý luận cơ bản về việc mở rộng cho vay khách hàng cá nhân (CVKHCN) tại các Ngân hàng Thương mại Cổ phần (NHTM), đặc biệt tại Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam - Chi nhánh Sở Giao dịch (VCB-Sở Giao dịch). Qua đó, đề án đã khẳng định tính tất yếu của việc mở rộng cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng nhằm đáp ứng nhu cầu tài chính ngày càng cao của khách hàng và phù hợp với xu hướng phát triển của nền kinh tế.

Thông qua việc nghiên cứu thực tiễn triển khai hoạt động CVKHCN tại VCB-Sở Giao dịch, đề án đã làm rõ những thành công đạt được trong việc mở rộng cho vay khách hàng cá nhân. Cụ thể:

* Phát triển doanh số CVKHCN: Doanh số CVKHCN tại VCB-Sở giao dịch đã tăng trưởng qua các năm dù có ảnh hưởng bởi đại dịch COVID 19, góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh (thu nhập lãi từ hoạt động CVKHCN tăng trong giai đoạn 2021 – 2023) và tạo ra dòng vốn ổn định cho ngân hàng.
* Chất lượng tín dụng cải thiện: Mặc dù hoạt động CVKHCN mở rộng, tỷ lệ nợ xấu giảm xuống mức thấp, đảm bảo sự an toàn và bền vững trong hoạt động cho vay cá nhân.
* Phát triển sản phẩm đa dạng: VCB-Sở giao dịch đã đa dạng hóa các sản phẩm CVKHCN, bao gồm cho vay mua nhà, sửa chữa nhà, mua ô tô, kinh doanh và tiêu dùng cá nhân, đáp ứng các nhu cầu khác nhau của khách hàng.

Khả năng ứng dụng trong thực tế: Những kết quả nghiên cứu và giải pháp được đề xuất trong đề án có tính khả thi cao và có thể được ứng dụng rộng rãi tại các chi nhánh Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam cũng như các NHTM khác. Các giải pháp cụ thể như việc xây dựng chính sách tín dụng linh hoạt, cải tiến quy trình cho vay, nâng cao chất lượng cán bộ tín dụng, ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý tín dụng sẽ góp phần mở rộng quy mô CVKHCN, tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận, đồng thời giảm thiểu rủi ro tín dụng.

Ngoài ra, việc đẩy mạnh hoạt động marketing, mở rộng tệp khách hàng cá nhân và phát triển các sản phẩm mới như thẻ tín dụng, các gói vay tiêu dùng ngắn hạn sẽ giúp ngân hàng tận dụng hiệu quả tiềm năng thị trường khách hàng cá nhân, đặc biệt trong bối cảnh thị trường tài chính bán lẻ đang tăng trưởng mạnh mẽ.