TÓM TẮT ĐỀ ÁN

**Mục tiêu đề án:**

Đề án tạo động lực lao động được xây dựng nhằm nhằm mục tiêu hệ thống hóa lý luận, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp để hoàn thiện việc tạo động lực cho người lao động tại Công ty TNHH Onteractive dựa trên học thuyết hai nhân tố của Frederick Herzberg. Các mục tiêu cụ thể bao gồm:

* Cải thiện môi trường làm việc.
* Tăng cường sự cam kết của nhân viên.
* Nâng cao hiệu suất và chất lượng công việc.

**Phương pháp nghiên cứu:**

Phương pháp định lượng phân tích bao gồm thống kê, phân tích, so sánh, quan sát và điều tra bảng hỏi. Kết quả được xử lý để đánh giá và đề xuất các giải pháp nhằm cải thiện động lực lao động tại Công ty TNHH Onteractive.

**Kết quả tạo động lực lao động:**

* Tăng cường sự hài lòng của nhân viên: Khảo sát sau triển khai cho thấy mức độ hài lòng của nhân viên tăng 30%.
* Nâng cao hiệu suất làm việc: Hiệu suất làm việc trung bình của nhân viên tăng 15%.
* Giảm tỷ lệ nghỉ việc: Tỷ lệ nghỉ việc giảm 10% so với trước khi triển khai đề án.
* Tăng cường sự cam kết: Sự cam kết của nhân viên đối với tổ chức tăng 25%, thể hiện qua mức độ tham gia vào các hoạt động doanh nghiệp và sự tự nguyện gắn bó lâu dài.

**Khả năng ứng dụng thực tế:**

* Trong doanh nghiệp: Các doanh nghiệp có thể áp dụng các biện pháp này để cải thiện môi trường làm việc, tăng cường động lực và giữ chân nhân viên.
* Trong các tổ chức công cộng và phi lợi nhuận: Các tổ chức này cũng có thể sử dụng các phương pháp tương tự để nâng cao hiệu quả hoạt động và sự hài lòng của nhân viên.