

**Mẫu C15: Giải trình chỉnh sửa luận văn/đề án tốt nghiệp thạc sĩ**

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC  
KINH TẾ QUỐC DÂN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

*Hà Nội, ngày 12 tháng 12 năm 2024*

**BÁO CÁO CHỈNH SỬA, HOÀN THIỆN LUẬN VĂN/ĐỀ ÁN TỐT NGHIỆP THẠC SĨ  
THEO YÊU CẦU CỦA HỘI ĐỒNG ĐÁNH GIÁ**

Họ và tên: **NGUYỄN THU HÀ** Mã HV: CH310840  
Người hướng dẫn: **TS. NGUYỄN HOÀI LONG**

Ngành/CTĐT: **MARKETING/CHÍNH QUY**


Tên đề tài luận văn/đề án tốt nghiệp: Truyền thông thương hiệu “Học viện Toán Sơ Đồ (MMA)” của công ty TNHH Toán Sơ Đồ

Căn cứ quyết nghị tại buổi họp ngày 04/12/2024 của Hội đồng đánh giá luận văn/đề án tốt nghiệp thạc sĩ (được thành lập theo Quyết định số 563/QĐ-ĐHKQTĐ ngày 08/07/2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế Quốc dân), học viên đã chỉnh sửa, hoàn thiện luận văn/đề án tốt nghiệp theo các nội dung như sau:

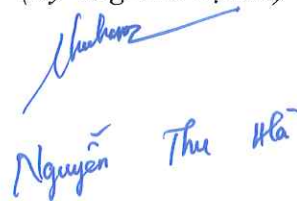
STT	Yêu cầu bổ sung, sửa chữa của Hội đồng đánh giá	Nội dung học viên đã chỉnh sửa, bổ sung hoặc giải trình lý do nếu muốn bảo lưu ý kiến ban đầu	Thể hiện trong luận văn/đề án tốt nghiệp ( <i>ghi rõ số dòng, số trang</i> )
1	Làm rõ vai trò thương hiệu và truyền thông thương hiệu	Học viên đã tiếp thu ý kiến của Hội đồng đã bổ sung thêm nội dung lý thuyết để làm rõ vai trò của thương hiệu và truyền thông thương hiệu trong mục 1.1.2, 1.2.2 – Chương 1	Trang 8 – 9 Trang 12 - 13
2	Phân biệt các nhóm công chúng mục tiêu sâu hơn, đặc biệt đối với khách hàng là học sinh.	Học viên đã tiếp thu ý kiến của Hội đồng và thực hiện phân biệt các nhóm công chúng mục tiêu sâu hơn đặc biệt đối với khách hàng là học sinh trong mục 2.3.1 – Chương 1	Trang 28

STT	Yêu cầu bổ sung, sửa chữa của Hội đồng đánh giá	Nội dung học viên đã chỉnh sửa, bổ sung hoặc giải trình lý do nếu muốn bảo lưu ý kiến ban đầu	Thể hiện trong luận văn/đề án tốt nghiệp (ghi rõ số dòng, số trang)
3	Làm rõ hơn điểm khác biệt của MMA trong các giải pháp về thông điệp truyền thông	Học viên đã tiếp thu ý kiến của Hội đồng và thực hiện làm rõ hơn những điểm khác biệt của MMA trong các giải pháp về thông điệp truyền thông trong mục 3.2.3 – Chương 3	Trang 63 - 64
4	Các giải pháp cần tập trung vào giải quyết các hạn chế (hướng tới các nguyên nhân hạn chế)	Học viên đã tiếp thu ý kiến của Hội đồng và thực hiện bổ sung thêm một số nội dung giải pháp để hướng đến giải quyết các nguyên nhân và hạn chế trong mục 3.2 – Chương 3	Trang 58 - 74
5	Rà soát lại lỗi chính tả, TLTK	Học viên đã tiếp thu ý kiến của Hội đồng và thực hiện rà soát toàn bộ lỗi chính tả, TLTK trong toàn bộ đề án	Toàn bộ đề án.

**Giáo viên hướng dẫn**  
(Ký và ghi rõ họ tên)

  
Ngô Hoài Long

**Học viên**  
(Ký và ghi rõ họ tên)

  
Nguyễn Thu Hà