

Hà Nội, ngày 10 tháng 12 năm 2024

**BÁO CÁO CHỈNH SỬA, HOÀN THIỆN LUẬN VĂN/ĐỀ ÁN TỐT NGHIỆP
THẠC SĨ THEO YÊU CẦU CỦA HỘI ĐỒNG ĐÁNH GIÁ**

Họ và tên: Đỗ Thị Hoa Quỳnh

Mã HV: CH311350

Người hướng dẫn: PGS.TS Phạm Văn Tuấn

Ngành/CTĐT: Quản trị kinh doanh- chuyên ngành Marketing

Tên đề tài luận văn/đề án tốt nghiệp: TRUYỀN THÔNG MARKETING TRỰC TUYẾN CHO DỊCH VỤ VÍ ĐIỆN TỬ APPLE PAY TẠI NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

Căn cứ quyết nghị tại buổi họp ngày 4/12/2024 của Hội đồng đánh giá luận văn/đề án tốt nghiệp thạc sĩ (được thành lập theo Quyết định số 1390 ngày 18/12/2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế Quốc dân), học viên đã chỉnh sửa, hoàn thiện luận văn/đề án tốt nghiệp theo các nội dung như sau:

STT	Yêu cầu bổ sung, sửa chữa của Hội đồng đánh giá	Nội dung học viên đã chỉnh sửa, bổ sung hoặc giải trình lý do nếu muốn bảo lưu ý kiến ban đầu	Thể hiện trong luận văn/đề án tốt nghiệp (ghi rõ số dòng, số trang)
1.	Chương 1: Cô đọng nội dung, khái quát thành cơ sở sở lý luận truyền thông về truyền thông marketing trực tuyến	Chỉnh sửa cô đọng nội dung, chỉnh sửa nội dung, tiêu đề thành cơ sở sở lý luận truyền thông về truyền thông marketing trực tuyến	Trang 6- 20
2.	Thu gọn nội dung chương 2 Sắp xếp lại trình tự logic	Thu gọn, cô đọng nội dung chương 2	Trang 21 – 27
3.	Chuyển mục 3.1.1 lên chương 2	Mục 3.1.1 chuyển thành mục 2.3.5 Định hướng phát triển dịch vụ ví điện tử Apple Pay tại BIDV	Trang 53
4.		Mục 2.5 đổi thành mục 2.4 Đánh giá chung về hoạt động truyền thông marketing trực tuyến	Trang 55
5.	Bổ sung phần 3.1	3.1. Cơ hội tiềm năng khi ngân hàng BIDV triển khai chiến dịch truyền thông	Trang 58

6.	Điều chỉnh lại mục lục chương 3	<ul style="list-style-type: none"> - Mục 3.1.2 thành 3.2. Mục tiêu cho chiến dịch truyền thông marketing trực tuyến cho dịch vụ ví điện tử Apple Pay tại BIDV - Mục 3.1.3 thành 3.2.1. Đối tượng khách hàng mục tiêu của dịch vụ Apple pay tại ngân hàng BIDV - Mục 3.1.4 đổi thành thành 3.2.2. Thông điệp triển khai 3.1.5 thành 3.2.3. Các công cụ triển khai - Mục 3.2. Kế hoạch tài chính cho hoạt động truyền thông marketing trực tuyến cho dịch vụ ví điện tử Apple Pay của BIDV đổi thành 3.3. Chi phí dự kiến cho hoạt động truyền thông marketing trực tuyến cho dịch vụ ví điện tử Apple Pay của BIDV - Mục 3.3 đổi thành 3.4. Khuyến nghị và dự phòng rủi ro 	<ul style="list-style-type: none"> Trang 59 Trang 64 Trang 67 Trang 69 Trang 74 Trang 78
7.	Bổ sung phần 3.5	<ul style="list-style-type: none"> 3.5. Đề xuất một số giải pháp cho hoạt động truyền thông marketing dịch vụ ví điện tử Apple pay của Ngân hàng BIDV trong tương lai khi chiến dịch đã triển khai. 3.5.1. Xác định công chúng mục tiêu 3.5.2. Xác định rõ hướng hoạt động và mục tiêu truyền thông marketing của Ngân hàng BIDV 3.5.3. Lựa chọn phương tiện truyền thông và xúc tiến bán marketing 3.5.4. Kiểm soát và đánh giá hiệu quả truyền thông 	<ul style="list-style-type: none"> Trang 80 Trang 81 Trang 81 Trang 82

Giáo viên hướng dẫn

(Ký và ghi rõ họ tên)

PGS.TS Phạm Văn Tuấn

Học viên

(Ký và ghi rõ họ tên)

Đỗ Thị Hoa Quỳnh