# TÓM TẮT ĐỀ ÁN TỐT NGHIỆP

# PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Hoạt động đấu thầu mua sắm hàng hóa đóng vai trò then chốt trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp, đặc biệt là những doanh nghiệp có quy mô lớn và tính chất đặc thù như Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam – một đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực khai thác và chế biến khoáng sản. Một quy trình đấu thầu được tổ chức minh bạch, chặt chẽ và hiệu quả sẽ giúp doanh nghiệp lựa chọn được nhà cung cấp uy tín, đảm bảo chất lượng hàng hóa và tối ưu hóa chi phí sản xuất.

Trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam không ngừng phát triển và hội nhập quốc tế, nhu cầu nâng cao hiệu quả quản lý, tiết kiệm chi phí, và ứng dụng công nghệ hiện đại vào hoạt động đấu thầu ngày càng trở nên cấp bách. Đối với Công ty Apatit Việt Nam, nơi các gói thầu liên quan trực tiếp đến hiệu quả khai thác, chế biến và kinh doanh, việc hoàn thiện công tác tổ chức đấu thầu là nhiệm vụ ưu tiên để đảm bảo nguồn lực vật chất được cung cấp kịp thời, chất lượng tốt nhất với chi phí hợp lý.

Tuy nhiên, thực trạng công tác tổ chức đấu thầu tại Công ty Apatit Việt Nam vẫn tồn tại nhiều hạn chế. Quy trình đấu thầu còn phụ thuộc nhiều vào thời gian cố định, thường dồn dập vào cuối năm để đáp ứng các mục tiêu tài chính, dẫn đến tình trạng quá tải và ảnh hưởng đến chất lượng công tác đấu thầu. Đồng thời, việc áp dụng đấu thầu qua mạng còn gặp nhiều khó khăn do hạn chế về cơ sở hạ tầng và kỹ năng của đội ngũ thực hiện. Những vấn đề này không chỉ gây lãng phí nguồn lực mà còn ảnh hưởng đến tiến độ cung cấp hàng hóa và hiệu quả hoạt động chung của Công ty.

Việc lựa chọn đề tài "Hoàn thiện công tác tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa tại Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam" là cần thiết và phù hợp trong bối cảnh hiện nay. Nghiên cứu này không chỉ tập trung khắc phục các hạn chế trong tổ chức đấu thầu mà còn đưa ra các giải pháp cụ thể để cải thiện quy trình, nâng cao tính minh bạch, tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, và đảm bảo hiệu quả kinh tế. Kết quả nghiên cứu sẽ góp phần quan trọng trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh, cải thiện hiệu quả hoạt động và phát triển bền vững của Công ty trong tương lai.

2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng: Công tác tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa là các trang thiết bị chuyên ngành và không chuyên ngành.

Phạm vi nghiên cứu: Công tác tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa tại doanh nghiệp khai thác và chế biến khoáng sản.

* Không gian: Tại Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam.
* Thời gian: Công tác tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa từ năm 2018 đến năm 2030.

3. Mục tiêu nghiên cứu

Đề án này hướng tới mục tiêu tổng hợp và hệ thống hóa các cơ sở lý thuyết liên quan đến tổ chức đấu thầu xây lắp trong các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực khai thác và chế biến khoáng sản tại Việt Nam. Trên cơ sở đó, nghiên cứu sẽ tiến hành phân tích, đánh giá thực trạng công tác tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa tại Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam, làm rõ các ưu điểm, hạn chế và nguyên nhân tồn tại trong quá trình thực hiện, cụ thể là giai đoạn 2018 - 2023. Kết quả nghiên cứu sẽ là nền tảng để đề xuất các giải pháp cụ thể, khả thi nhằm hoàn thiện quy trình tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa tại Công ty. Các giải pháp được đề xuất không chỉ tập trung vào việc nâng cao hiệu quả hoạt động đấu thầu, mà còn đảm bảo tính minh bạch, công bằng và tuân thủ các quy định pháp luật trong việc lựa chọn nhà thầu, qua đó góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

4. Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu sử dụng kết hợp các phương pháp:

- Phương pháp thu thập số liệu: Dữ liệu trong đề án sử dụng được thu thập bằng phương pháp thứ cấp từ các Báo cáo tài chính, Báo cáo quản trị, Hệ thống quản lý hồ sơ các Văn bản ban hành của Công ty trong giai đoạn 2018 – 2023.

- Phương pháp phân tích dữ liệu: Tổng hợp từ các dữ liệu thứ cấp, các báo cáo thu thập từ các phòng ban của Công ty, các tài liệu tham khảo để rút ra các yếu tố gây ảnh hưởng đến hiệu quả đấu thầu, như sự phức tạp của quy trình hoặc khó khăn trong phối hợp giữa các phòng ban.

- Phương pháp đối chiếu, so sánh: So sánh các chỉ số và hiệu quả của công tác tổ chức đấu thầu qua các năm để nhận định về xu hướng phát triển, những ưu nhược điểm trong quy trình tổ chức đấu thầu và tổng hợp ra những vấn đề cốt lõi. Bên cạnh đó, so sánh với các quy định pháp luật đấu thầu hiện hành để tìm ra sự chênh lệch hoặc chưa phù hợp của quy trình hiện tại.

- Phương pháp thống kê: Dùng để tóm tắt các thông tin liên quan đến quy trình đấu thầu (số lượng gói thầu, chi phí, thời gian thực hiện, v.v.) để tìm mối quan hệ giữa các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả đấu thầu và đưa ra các dự báo về kết quả đấu thầu trong tương lai dựa trên dữ liệu lịch sử.

- Phương pháp tổng hợp: Sau khi đã phân tích và đưa ra nhận định, phương pháp tổng hợp dùng để cấu thành nên các đánh giá khái quát về quy trình, về những hạn chế còn tồn tại để từ đó đưa ra đề xuất giải pháp để hoàn thiện cho công tác tổ chức đấu thầu tại Công ty.

Số liệu nghiên cứu được thu thập, tổng hợp từ các báo cáo, tài liệu của Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam.

5. Kết cấu của nghiên cứu

Tên đề án: “Hoàn thiện công tác tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa tại Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam”

Ngoài phần mở đầu, kết luận, tài liệu tham khảo và phụ lục, đề án được kết cấu thành 3 chương như sau:

***Chương 1****: Cơ sở lý luận về tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa tại doanh nghiệp khai thác và chế biến khoáng sản.*

***Chương 2****: Thực trạng công tác tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa tại Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam giai đoạn 2018 – 2023.*

***Chương 3****: Giải pháp hoàn thiện công tác tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa tại Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam đến năm 2030.*

# CHƯƠNG I: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ TỔ CHỨC ĐẤU THẦU MUA SẮM HÀNG HÓA TẠI DOANH NGHIỆP KHAI THÁC VÀ CHẾ BIẾN KHOÁNG SẢN

*1.1.* *Khái niệm, hình thức và phương thức tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hoá*

Giải thích về khái niệm đấu thầu mua sắm hàng hóa, các hình thức đấu thầu ( cạnh tranh rộng rãi, cạnh tranh hạn chế, chỉ định thầu, hợp đồng trực tiếp) và phương thức tổ chức đấu thầu (một túi hồ sơ, hai túi hồ sơ, một giai đoạn, hai giai đoạn). Mục đích là làm rõ các cách thức lựa chọn nhà thầu để đảm bảo hiệu quả công tác mua sắm.

*1.2.* *Quy trình tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa*

Mô tả chi tiết các bước trong quy trình đấu thầu từ xác định nhu cầu, lập kế hoạch, phát hành hồ sơ, đến lựa chọn nhà thầu và ký hợp đồng. Quy trình này giúp đảm bảo tính minh bạch, công bằng và hiệu quả trong việc lựa chọn nhà thầu.

## *1.3.* *Các chỉ tiêu đánh giá công tác tổ chức đấu thầu*

Nêu các chỉ tiêu quan trọng để đánh giá chất lượng công tác tổ chức đấu thầu (theo các chỉ tiêu định lượng và định tính), bao gồm chất lượng hồ sơ mời thầu, số lượng và chất lượng nhà thầu tham gia, thời gian thực hiện, chi phí và tuân thủ quy định pháp lý. Những chỉ tiêu này giúp đánh giá hiệu quả và tính chính xác của quá trình đấu thầu.

*1.4* *Các nhân tố ảnh hưởng đến công tác tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa*

Phân tích các nhân tố tố ảnh hưởng đến công tác đấu thầu gồm các nhân tố chủ quan và khách quan:

*Các nhân tố chủ quan*

* Những đặc thù riêng của doanh nghiệp khai thác và chế biến khoáng sản
* Năng lực và kinh nghiệm của đội ngũ nhân sự thực hiện công tác tổ chức đấu thầu
* Quy trình và hệ thống quản lý công tác tổ chức đấu thầu của Công ty
* Khả năng tài chính của Công ty

*Các nhân tố khách quan*

* Chính sách quản lý của Nhà nước và cơ chế quản lý kinh tế
* Thị trường và cạnh tranh trên thị trường
* Thông tin

Những yếu tố này đều tác động trực tiếp đến quá trình đấu thầu và kết quả cuối cùng của việc lựa chọn nhà thầu.

## 

# CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC TỔ CHỨC ĐẤU MUA SẮM HÀNG HÓA TẠI CÔNG TY TNHH MTV APATIT VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2018 - 2023

2.1. Khái quát về công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam

Cung cấp thông tin tổng quan về Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam, một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực khai thác và chế biến khoáng sản, chủ yếu là khai thác apatit (một khoáng sản quan trọng trong sản xuất phân bón). Các điểm chính thường bao gồm:

* Nêu rõ về quá trình hình thành và phát triển của Công ty
* Cơ cấu tổ chức bộ máy của Công ty
* Đặc điểm về ngành nghề và sản phẩm kinh doanh của Công ty Apatit Việt Nam (bao gồm các đặc điểm đặc thù của công ty làm ảnh hưởng đến công tác tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa)
* Tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty giai đoạn 2018 - 2023

2.2. Thực trạng công tác tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa tại Công ty Apatit Việt Nam

2.2.1. Đặc điểm các gói thầu mua sắm hàng hóa tại Công ty Apatit Việt Nam

Công ty Apatit Việt Nam là một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực khai thác và chế biến quặng Apatit tại Việt Nam. Với vai trò là đơn vị cung cấp nguồn nguyên liệu cho hoạt động sản xuất phân bón lớn nhất cả nước, Công ty Apatit Việt Nam đã và đang tổ chức các gói thầu mua sắm hàng hóa để đáp ứng nhu cầu phát triển, đáp ứng nhu cầu dây chuyền khai thác và sản xuất hiện đại mở rộng mạng lưới kinh doanh của mình. Các gói thầu mua sắm hàng hóa mang lại những đặc điểm riêng biệt và rất quan trọng cho Công ty.

Thứ nhất, các gói thầu mua sắm mà Công ty tổ chức đều có quy mô lớn;

Thứ hai, các gói thầu mua sắm mà Công ty tổ chức là yêu cầu cao về kỹ thuật và công nghệ;

Thứ ba các gói thầu mua sắm mà Công ty tổ chức cũng có đặc điểm là yêu cầu cao về an toàn lao động;

Thứ tư, các gói thầu mua sắm mà Công ty tổ chức cũng có đặc điểm là yêu cầu cao về tiến độ hoàn thành;

Thứ năm, các gói thầu mua sắm mà Công ty tổ chức cũng có đặc điểm là yêu cầu cao về tính chất bảo vệ môi trường.

*2.2.2. Các căn cứ tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa của Công ty Apatit Việt Nam*

*2.2.3. Năng lực tổ chức đấu thầu của Công ty Apatit Việt Nam*

*2.2.4. Quy trình bộ máy tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa tại Công ty Apatit Việt Nam*

*2.2.5. Quy trình tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa tại Công ty Apatit Việt Nam*

Công ty có sáu hình thức tổ chức đấu thầu:

* Hình thức áp dụng Luật đấu thầu
* Hình thức chào giá rộng rãi
* Hình thức chaò giá rút gọn
* Hình thức báo giá cạnh tranh
* Hình thức mua sắm thông qua biên bản duyệt giá
* Hình thức mua sắm trực tiếp

2.2.6. Quy định về Hồ sơ mời chào giá, Thông báo chào giá

2.2.7. Quy định về đánh giá hồ sơ chào giá và lựa chọn nhà thầu của Công ty Apatit Việt Nam

2.3. Ví dụ minh họa công tác tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa tại Công ty Apatit Việt Nam

2.4. Đánh giá công tác tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa tại Công ty Apatit Việt Nam giai đoạn 2018 – 2023

## *2.4.1. Kết quả đạt được*

Các chỉ tiêu định lượng:

* Số lượng gói thầu được tổ chức đấu thầu tăng
* Tổng giá trị các gói thầu được tổ chức đấu thầu tăng
* Công tác tổ chức đấu thầu đạt hiệu quả rõ rệt qua mức tiết kiệm chi phí qua các năm
* Hầu hết các gói thầu đều được hiện hiện đúng tiến độ

*Các chỉ tiêu định tính*

* Mọi quy trình nghiệp vụ đều tuân theo pháp luật đấu thầu Việt Nam
* Công ty đã linh hoạt hơn trong việc quản lý tiến độ hợp đồng
* Đảm bảo chất lượng hàng hóa và dịch vụ
* Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty trên thị trường

*2.4.2. Những tồn tại trong công tác tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa*

Bên cạnh những thành công mà công tác tổ chức đấu thầu mang lại thì vẫn còn những hạn chế còn tồn tại làm ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả của công tác tổ chức đấu thầu. Dưới đây là những đánh giá về các hạn chế:

* Hồ sơ mời chào giá còn sai sót
* Yêu cầu nộp Hồ sơ chào giá chưa linh hoạt
* Công tác đánh giá hồ sơ chào giá chưa đầy đủ
* Chậm tiến độ thực hiện đấu thầu

*2.4.3. Nguyên nhân của các tồn tại trong công tác tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa*

*2.4.3.1. Nguyên nhân chủ quan*

Thứ nhất, Nhân lực tham gia công tác tổ chức đấu thầu còn nhiều hạn chế

Thứ hai, Phương pháp đánh giá HSCG còn chưa linh hoạt

Thứ ba, Chưa áp dụng triệt để công nghệ thông tin trong quản lý công tác tổ chức đấu thầu

Thứ tư, phân cấp thực hiện, quản lý tổ chức đấu thầu chưa triệt để;

Thứ năm, quy định về đánh giá hồ sơ chào giá chưa đủ sâu sát, cụ thể. Phương pháp đánh giá vẫn còn hạn chế

*2.4.3.2. Nguyên nhân khách quan*

Thứ nhất, Sự biến động của nền kinh tế trong công tác tổ chức đấu thầu

Thứ hai, Hạn chế về hạ tầng và năng lực kỹ thuật

# 

# CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CÔNG TÁC TỔ CHỨC ĐẤU THẦU MUA SẮM HÀNG HÓA TẠI CÔNG TY TNHH MTV APATIT VIỆT NAM

# 3.1. Định hướng phát triển của Công ty Apatit Việt Nam đến năm 2030

*a. Định hướng phát triển chung của Công ty*

*b. Định hướng phát triển trong công tác tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa của Công ty*

3.2. Một số giải pháp hoàn thiện công tác tổ chức đấu thầu tại Công ty Apatit Việt Nam

* Nâng cao chất lượng hồ sơ mời chào giá
* Linh hoạt trong việc nộp hồ sơ chào giá
* Hoàn thiện công tác đánh giá Hồ sơ chào giá
* Hoàn thiện bộ máy, kế hoạch tổ chức đấu thầu mua sắm hàng hóa
* Bồi dưỡng năng lực chuyên môn cho đội ngũ cán bộ làm công tác tổ chức đấu thầu
* Hoàn thiện về phương tiện tổ chức và quản lý đấu thầu mua sắm hàng hóa
* Thiết lập hệ thống kiểm tra và giám sát độc lập

# KẾT LUẬN

Trong bối cảnh hội nhập và cạnh tranh ngày càng gay gắt, công tác đấu thầu đóng vai trò quan trọng trong việc tối ưu hóa chi phí, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ, và củng cố năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam. Đề án này đã tập trung phân tích hiện trạng, nêu rõ những thành tựu và hạn chế còn tồn tại trong công tác tổ chức đấu thầu của công ty, đồng thời đề xuất một số giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình tổ chức đấu thầu, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động mua sắm hàng hóa của công ty trong thời gian tới.

Qua quá trình nghiên cứu, đề án đã chỉ ra một số thành tựu đáng ghi nhận như tính linh hoạt trong quản lý tiến độ hợp đồng sau đấu thầu, đảm bảo chất lượng hàng hóa, dịch vụ và việc duy trì các mối quan hệ lâu dài với các nhà cung cấp uy tín. Những thành tựu này không chỉ giúp nâng cao hiệu quả kinh tế mà còn tạo nền tảng phát triển bền vững cho Công ty Apatit Việt Nam, góp phần vào mục tiêu phát triển ngành khai thác và chế biến khoáng sản quốc gia.

Tuy nhiên, công tác tổ chức đấu thầu của công ty vẫn còn tồn tại nhiều hạn chế cần khắc phục, như tình trạng chậm tiến độ, thiếu hiệu quả trong công tác kiểm tra tư cách nhà thầu, và quy trình đấu thầu chưa tối ưu. Những hạn chế này không chỉ ảnh hưởng đến tiến độ thực hiện dự án mà còn tiềm ẩn nhiều rủi ro về tài chính và pháp lý, từ đó ảnh hưởng đến uy tín của công ty. Các nguyên nhân đã được phân tích sâu, bao gồm từ yếu tố quản lý nội bộ đến các ảnh hưởng từ yếu tố khách quan như quy định pháp lý.

Dựa trên các phân tích trên, đề án đã đề xuất một số giải pháp nhằm cải thiện và nâng cao chất lượng công tác tổ chức đấu thầu tại Công ty Apatit Việt Nam. Những giải pháp như tăng cường hoạt động marketing trong thu thập thông tin đấu thầu, hoàn thiện quy trình kỹ thuật, và nâng cao năng lực chuyên môn của đội ngũ cán bộ sẽ là các bước đi quan trọng nhằm đảm bảo tính minh bạch, hiệu quả và chuyên nghiệp của hoạt động đấu thầu.

Tóm lại, với những giải pháp đồng bộ và kịp thời, công tác đấu thầu của Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam sẽ ngày càng hoàn thiện, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển bền vững đến năm 2030, đồng thời củng cố vị thế của công ty trong ngành khai thác và chế biến khoáng sản tại Việt Nam. Nghiên cứu hy vọng đã đóng góp những kiến thức và thông tin hữu ích, góp phần giúp công ty đạt được những kết quả tích cực hơn trong hoạt động đấu thầu và mua sắm hàng hóa trong tương lai.