

**Mẫu C15: Giải trình chỉnh sửa luận văn/đề án tốt nghiệp thạc sĩ**

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC  
KINH TẾ QUỐC DÂN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 30 tháng 09 năm 2024

**BÁO CÁO CHỈNH SỬA, HOÀN THIỆN LUẬN VĂN/ĐỀ ÁN TỐT NGHIỆP THẠC SĨ  
THEO YÊU CẦU CỦA HỘI ĐỒNG ĐÁNH GIÁ**

Họ và tên: **VŨ VIỆT THẮNG**

Mã HV: CH311204

Người hướng dẫn: TS. NGUYỄN THU LAN

Ngành/CTĐT: MARKETING/CHÍNH QUY

Tên đề tài luận văn/đề án tốt nghiệp: Marketing - mix của Công ty Cổ phần phát triển thương mại và du lịch Hà Nội

Căn cứ quyết nghị tại buổi họp ngày 22/7/2024 của Hội đồng đánh giá luận văn/đề án tốt nghiệp thạc sĩ (được thành lập theo Quyết định số 563/QĐ-ĐHKTQD ngày 08/07/2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế Quốc dân), học viên đã chỉnh sửa, hoàn thiện luận văn/đề án tốt nghiệp theo các nội dung như sau:

STT	Yêu cầu bổ sung, sửa chữa của Hội đồng đánh giá	Nội dung học viên đã chỉnh sửa, bổ sung hoặc giải trình lý do nếu muốn bảo lưu ý kiến ban đầu	Thể hiện trong luận văn/đề án tốt nghiệp (ghi rõ số dòng, số trang)
1	Viết lại lý do lựa chọn đề tài	Học viên đã tiếp thu ý kiến đóng góp và đã viết lại lý do lựa chọn đề tài, tập trung vào vấn đề quản lý thay vì tập trung vào các hạn chế.	Trang 1,2
2	Rà soát lại phương pháp nghiên cứu	Học viên đã tiếp thu ý kiến đóng góp và đã giải thích cách lấy mẫu, quy mô mẫu, phạm vi nghiên cứu.	Trang 2,3
3	Sửa tên thành dịch vụ lữ hành	Học viên đã tiếp thu ý kiến đóng góp và đã sửa tên thành dịch vụ lữ hành.	Toàn bộ đề án
4	Chương 1. Nêu đủ các yếu tố ảnh hưởng	Học viên đã tiếp thu ý kiến đóng góp và đã nêu đủ các yếu tố ảnh hưởng để sử dụng các yếu tố đó để phân tích thực trạng	Trang 8,9,10
5	Sắp xếp lại 7 chữ P của Marketing dịch vụ	Học viên đã tiếp thu ý kiến đóng góp và đã sắp xếp lại 7 chữ P của Marketing dịch vụ	Trang 13-17
6	Chương 2: Ghép mục 2.3 và 2.5, để thể hiện doanh nghiệp có những hoạt động gì và khách hàng đánh giá như thế nào	Học viên đã tiếp thu ý kiến đóng góp và đã ghép mục 2.3 và 2.5.	Trang 23-38


6	Chương 3: Bổ sung định hướng của công ty cho dịch vụ	Học viên đã tiếp thu ý kiến đóng góp và đã bổ sung định hướng của công ty cho dịch vụ	Trang 44
7	Giải pháp: Dựa trên các hạn chế. Bổ sung kế hoạch, lộ trình công việc, thời gian, sản phẩm	Học viên đã tiếp thu ý kiến đóng góp và đã bổ sung kế hoạch, lộ trình công việc, thời gian, nguồn lực	Trang 46-47
8	Rà soát lỗi trình bày, bổ sung nguồn trích dẫn trong mục tài liệu tham khảo.	Đã rà soát và bổ sung mục tài liệu trích dẫn	Toàn bộ đề án

**Giáo viên hướng dẫn**  
(Ký và ghi rõ họ tên)



Nguyễn Thu Lan

**Học viên**  
(Ký và ghi rõ họ tên)



Vũ Việt Thắng